

Case study: Eksperski audyt logistyki magazynowej w firmie Glosel

Przygotowanie na rozwój organizacji

chaingers

✔ Klient

Właściciel sklepów internetowych TaniaKsiazka.pl & Bee.pl. Na rynku od 2009 r. Jedna z największych firm e-commerce funkcjonujących w pn-wsch Polsce. Magazyn o pow. 8.000 m². W 2021 - 2,7 mln wystanych zamówień.



✔ Cel

Przeprowadzenie szybkiego audytu eksperckiego obecnego stanu logistyki magazynowej, w celu rozstrzygnięcia kwestii o znaczeniu operacyjnym, taktycznym i strategicznym.

✔ Zakres

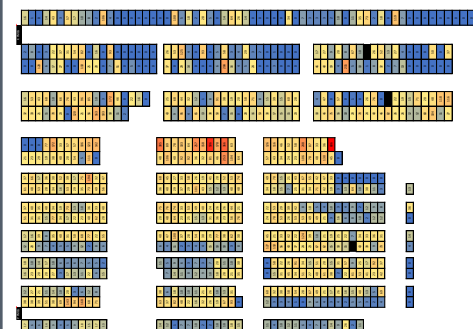
- Stworzenie ogólnej charakterystyki biznesowej
- Wylistowanie możliwych scenariuszy rozwoju logistyki
- Eksperska ocena obecnie funkcjonujących procesów i technologii, zarówno pod względem efektywności jak i jakości, zgodnie z kierunkiem przepływu towarów w magazynach.
- Obserwacja komunikacji wewnętrznej, struktury kadrowej, systemów IT w obszarze logistyki

✔ Rezultat

- 19 propozycji optymalizacji działań w obszarze dostaw, rozładunku, kompletacji, wysyłki i reklamacji – przewidywany 20-30% wzrost wydajności
- Analiza SWOT rozbudowy magazynu w postaci antresoli wraz z analizą kosztową
- Propozycja i porównanie innych dostępnych technologii takich jak szafy półautomatyczne czy shuttle pojemnikowy
- Rekomendacje co do zmiany struktury zarządczej i wyoutsourcingowaniu części usług



HEAT MAPA rotacji towarów



Sprawnie działające procesy magazynowe to kluczowy element e-commerce. Dynamiczny rozwój firmy wymusza na nas zapewnienie bezpieczeństwa operacji logistycznych i podjęcie strategicznych decyzji decydujących o skalowalności tego biznesu.



Szymon Mordaka

DYREKTOR DS. LOGISTYKI I ZARZĄDZANIA
I ANUCHEM DOSTAW W GLOSEL

Wybrane z kategorii Kryminal



Wybrane z kategorii Książki dla dzieci



Fot. www.hurtownia.glosel.pl